

добрый
день
fun & charity
fest

**FUN &
CHARITY**

5 декабря 2009 года

Москва, ул. Нижняя Сыромятническая, д. 5/7





Добрый день

Fun & charity fest «Добрый день» — это развлекательный фестиваль нового поколения.
Основная цель такого развлечения — польза.

«Добрый день» — фестиваль, цель которого продемонстрировать социально-активным людям существующие направления благотворительной деятельности и создать комфортную атмосферу общения между ними и теми, кому они могут быть полезны на самом деле.

Мы представили себе, что если хорошие, успешные люди - менеджеры, руководители, редакторы, музыканты, спортсмены, фотографы, etc. познакомятся и пообщаются с другими хорошими людьми, ведущими деятельность в рамках благотворительных фондов и прочих НКО (некоммерческих организаций), цель которых кому-то помогать, то из этого общения обязательно получится что-то достойное внимания и/или полезное.

55% россиян

ничего не знают
о деятельности
благотворительных
организаций.





Задачи

- так просто сделать, чтобы люди больше узнали о существующих благотворительных фондах, НКО и их деятельности;
- так просто сделать, чтобы те, у кого мало возможностей смогли пообщаться с теми, у кого их больше;
- так просто сделать, чтобы на мероприятии была приятная атмосфера общения и творчества;
- так просто сделать, чтобы люди, имеющие возможность и желание помогать, могли помогать.



Описание мероприятия

Fun

Добрый день — это развлекательный фестиваль, т.е в одном месте собрано много развлекательных площадок на разные вкусы: музыка, альтернативный спорт, фэшн и аксессуары, тихие игры, кино и т.д. Основным принципом площадок является интерактивность, — все гости и участники будут вовлечены в деятельность (учиться паркуру или лепке, играть в шахматы или рисовать, кататься на велике или танцевать, собирать средства для детей-сирот или учиться готовить).

Charity

Добрый день — это интерактивная выставка благотворительных фондов, органично интегрированная в развлекательные площадки. Это один день, когда люди могут познакомиться с работниками фондов лично, понять алгоритмы их работы, узнать, как именно можно им помочь, принять участие в их деятельности прямо на фестивале или найти себе полезное занятие, близкое по духу и навыкам на ближайшее будущее.



Центр дизайна ARTPLAY

Центр дизайна ARTPLAY на Яузе — это уникальное пространство в центре Москвы, организованное по принципу арт-кластера, где на площади в 75000 кв. м. помимо собственных выставочных залов разместятся архитектурные бюро и дизайн-студии, строительные и торговые компании, мастерские, кафе, офисы и галереи.

Метро «Курская», «Чкаловская»,
ул. Нижняя Сыромятническая, д. 5/7



добрый день!
fun & charity
fest

Место проведения

1000 кв. м. крытого выставочного пространства + около **1500 кв. м.** прилегающей уличной зоны.



добрый день
fun & charity
fest



Аудитория фестиваля

Аудитория фестиваля — 3-4 тысячи человек.



Это приятные, молодые (и не очень) люди, живущие активной, творческой, и полноценной жизнью. Они открыты к экспериментам, деятельны, общительны и, безусловно, добры. Они всегда рады новому и интересному.



добрый день!
fun & charity
fest



Площадки мероприятия

Принцип: почти все площадки являются интерактивными и обучающими — желающие могут научиться и попробовать все то, что предоставлено в парке.

Music inside: 8-ми часовой dj-set.

Music outside: выступление музыкальных коллективов и шоу.

Спортзал: паркур/скейтбординг/велосипед/лонг-борды/роллерсерф/брейкданс/современные танцы/стритбол/пинг-понг/джолли джамперы.

Art & D.I.Y.: фотовыставка/graffity-corner/картонный город/роспись по дереву, рисунок, керамика, лепка/мастер-классы по изготовлению аксессуаров и игрушек.

***Nota bene:** это предварительный, примерный список площадок, line-up мероприятия формируется в открытом режиме. Возможны изменения.

Барахолка: рынок дизайнерских сувениров, одежды и аксессуаров.

Лекторий: правовые аспекты благотворительной деятельности в России/технологии привлечения средств/имидж компании и благотворительность/ работа волонтеров: привлечение, мотивация, вознаграждение.

Тихие игры: шашки-шахматы/танцплощадка/воздушные змеи/кинотеатр/игры.

Питание: весь день на территории фестиваля работает небольшой фуд-корд.





Фонды и НКО — участники фестиваля

Поддержка благотворительных организаций:

- агентство социальной информации (АСИ);
- сообщество Cloudwatcher.

Помощь детям-сиротам:

- терапевтическое сообщество «Китеж»;
- фонд содействия образованию детей-сирот «Большая Перемена»;
- межрегиональная общественная организация помощи детям и подросткам «Добрая планета»;
- фонд помощи детям-сиротам «Дети наши»;
- общественная организация «Дети Марии»;
- детский реабилитационный центр «Вдохновение».

Помощь старым людям:

- волонтерская группа «Старость в радость».

Помощь больным детям:

- фонд «Линия жизни»;
- помощь детям-сиротам в больнице «Отказники.ру»;
- центр лечебной педагогики.

Помощь хосписам:

- фонд «Вера».

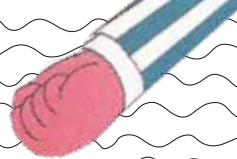
Помощь инвалидам:

- Общественная организация «перспектива»;
- фонд «Downside up».

Общее количество
зарегистрированных
детских домов
в России — 2339,
в них воспитывается
55126 детей.



добрый день!
fun & charity
fest



Примеры представленности фондов и НКО:

Площадки фондов, НКО и волонтерских групп расположены в здании и организованы так, чтобы их миссия была отражена максимально наглядно. Большинство площадок фондов устроены интерактивно и мотивируют на общение. На всех площадках присутствуют сотрудники фонда — это обязательное условие.

Почта — объединяет волонтерские группы, занимающиеся адресной помощью:

- «Конвертик Для Бога», сбор частных пожертвований. Как правило, детям. Как правило, с онкологией. Всегда — адресно.
- «Дети Марии», студия для детей-сирот, арт-терапия. Киоск по продаже открыток с рисунками учеников.
- «Старость В Радость» — шефство над домами престарелых, преимущественно в дальних уголках России. Переписка с пожилыми людьми.
- «Невидимые дети», поиск персональных шефов над детьми из детских домов, не спонсорство, а дружба.

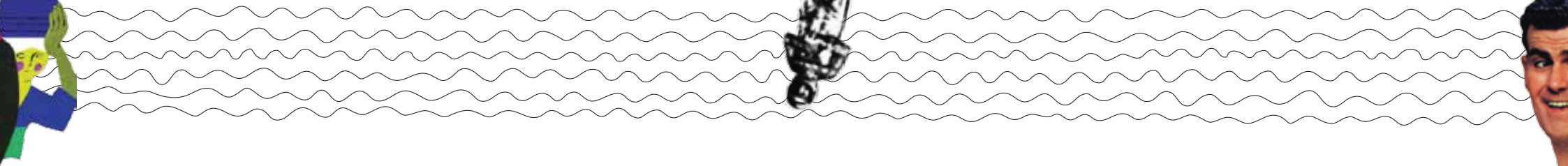
Эко-маркет — торговля продуктами собственного натурального хозяйства, воспитанниками подмосковного реабилитационного центра для детей-сирот «Вдохновение».

Последняя миля, фонд помощи хосписам «Вера» — чистый фандрайзинг. День работы фонда стоит 6 500 руб. Стенд оформлен пятью циферблатами, каждый из которых равен дню. После каждого внесенных 270 руб (фиксированное пожертвование), стрелка на одном из циферблатов передвигается на час и пройденный ею сегмент закрашивается. Таким образом можно понять на сколько дней работы фонд удалось собрать средств.

Точка входа, проект «Так Просто» — стилизован под пункт приема волонтеров.

Адресован посетителям, которые решились на волонтерскую деятельность, но еще не нашли себе сферу применения.





PR и работа со СМИ

Цель.

Корректировка «жалостливого» пассивного образа благотворительности среди активной молодой аудитории.

Total.

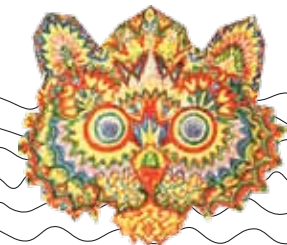
Постоянный информационный поток через пул информационных партнеров/**пресс-конференция** на территории мероприятия/не менее 50-ти СМИ на мероприятии/более **600 журналистов** в списке контактов/пресс-кит с официальной информацией/**2** анонсирующих **нюс-релиза**/подробный отчетный материал/**спец-акции** со СМИ и партнерами/**3** активных аккаунта в социальных сетях/**20000** открыток Flycards/600 адресов.

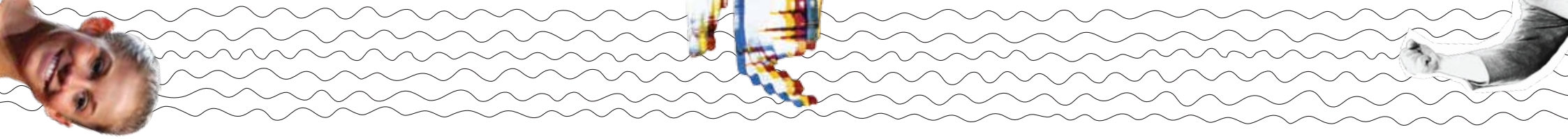
Принцип.

Максимум вовлеченности каждого участника.

Задачи.

Достижение максимального охвата ЦА/освещение всех этапов акции/привлечение внимания аудитории к деятельности фондов и НКО/трансляция примеров благотворительности частного характера/привлечение аудитории на мероприятие/инициирование обсуждений и распространения информации через сарафанное радио/освещение вклада спонсоров и партнеров.





Информационная программа

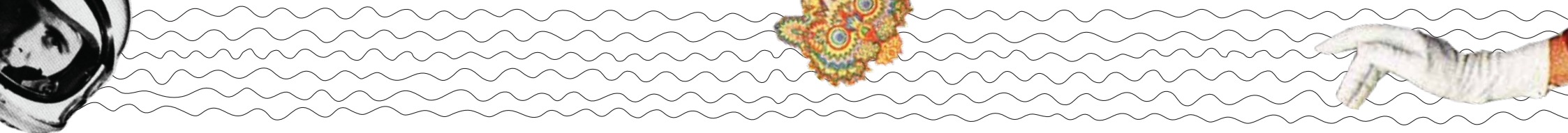
1. Анонс — программа, направленная на привлечение аудитории на мероприятие, реализуется за счет пула информационных партнеров. Пул информационных партнеров, формируется исходя из ЦА.

2. Отчет — программа, направленная на подведение итогов мероприятия, отчет о распределении собранных средств и принесенной пользе. В отчетной программе может принять участие любое СМИ.

Сроки отчетной программы: с 7—14 декабря*, длительность одна неделя.

*Дата старта может корректироваться в зависимости от сроков подготовки отчетного продакшена.





In touch*



www.funandcharity.ru

Официальный сайт работает в режиме временной заглушки, ссылается на open-id фестиваля и позволяет подписаться на новости.

Рассылка новостей о фестивале, происходит регулярно 2 раза в неделю по всем адресным базам, коллегам и друзьям, а так же всем подписавшимся на сайте.



Сообщество в ЖЖ — самый полный и актуальный информационный источник проекта.

Охватывает три основных направления: информация о ходе подготовки мероприятия, информация о фондах и НКО, частные истории «активной» благотворительности. Участие в сообществе — открытое, возможность писать в сообществе ограничена закрытым кругом пользователей.



Группы в **Facebook** и **ВКонтакте** (самые популярные социальные сети), ретранслируют основные новости фестиваля и ключевой контент.



ИД Афиша — информационный партнер (журналы "Афиша" и "Большой Город", сайты afisha.ru, bg.ru, eda.afisha.ru, nightparty.ru)

[/openspace.ru](http://openspace.ru) / lookatme.ru / 4snowmag.ru / doski.ru / gfhome.ru / tak-prosto.org / lineupmag.ru /

*Такой формат работы позволяет не только в интерактивном режиме обновлять информацию, но и активно вовлекать в коммуникационный процесс ЦА.



Присоединяйтесь!



Работы хватит на всех — мы приглашаем к сотрудничеству волонтеров: музыкантов, артистов, художников, пиарщиков, event-менеджеров, и всех, кто знает как принести радость окружающим.

Опции для спонсоров /Спонсор на свое усмотрение может остаться в тени или использовать следующие возможности/:

- упоминание во всех пресс-материалах;
- присутствие бренда в печатной продукции;
- размещение брендинга на территории, брендинг площадок;
- присутствие на «доске почета».

Вариант первый: **спонсорство мероприятия**. Мы рассматриваем любые суммы и разрабатываем индивидуальное предложение по формату сотрудничества.

Вариант второй: **спонсорство площадок** и/или организация собственной интерактивно-развлекательной зоны.

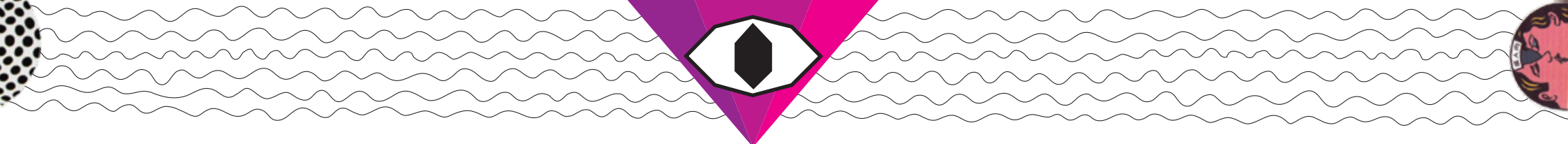
Вариант третий: **матчасть**. Мы также будем признательны, если вы сможете поддержать эту акцию продукцией, добровольцами, или совсем небольшими взносами на расходные материалы (глину для уроков керамики, кисточки, ингредиенты для кулинарного мастер-класса и т.п.).

Вариант четыре: **добровольчество**. Мероприятие должно стать большим праздником.

Социально ответственные компании успешнее, чем социально индифферентные: доход на инвестированный капитал у них выше на 9,8%, доход с продаж — на 2,79%, прибыль — на 63,5%.



добрый день!
fun & charity
fest



Контакты:

Екатерина Колчанова

координация проекта
8 (909) 664 38 76,
ekolchanova@360sca.ru

Юлия Савина

работа со спонсорами и партнерами
8 (985) 761 48 96,
savina.ju@360sca.ru

Надежда Краснова

работа со СМИ
8 (916) 907 72 32,
nkrasnova@360sca.ru

Идея и организация фестиваля — Агентство 360SCA.
www.360sca.ru

